

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Бизнес-планирование

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Менеджмента

Учебный план

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Для всех профилей

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Программу составил(и):

к.э.н., доцент , Рахманалиева А.А.; к.э.н., доцент, Сулеева Д.А.

Распределение часов дисциплины по

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24		24	
Практические	24		24	
Контактная работа в период экзаменационной	0,3		0,3	
В том числе инт.	8		8	
В том числе в форме практ.подготовки	2		2	
Итого ауд.	48		48	
Контактная работа	48,3		48,3	
Сам. работа	69		69	
Часы на контроль	26,7		26,7	
Итого	144		144	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины « Бизнес-планирование» является формирование комплекса знаний и компетенций, позволяющих проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана, а также осуществить анализ информации и использовать ее при разработке бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Финансовый менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегический менеджмент
2.2.2	Риск-менеджмент
2.2.3	Инновационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	
Знать:	
Уровень 1	- основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; - сущность и назначение предпринимательской деятельности; - основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; - основные концепции и принципы управления организационными изменениями
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; - обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; - оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
Владеть:	
Уровень 1	- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; - методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; - навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; - методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
Основные цели и задачи бизнес-плана; основные функции и разделы бизнес-плана; содержание всех разделов бизнес-плана; правильно интерпретировать показатели бизнес-плана; правила документального оформления решений, исходя из строгой структуры бизнес-плана; понимать смысл и назначение основных документов в структуре бизнес-плана, свободно использовать их на практике;	
3.2	Уметь:
Анализировать и интерпретировать информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов; широко и самостоятельно применять современные методы получения и анализа информации для разработки бизнес-плана;	
3.3	Владеть:
Владение навыками и методическим инструментарием разработки и поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками документального оформления решений при разработке бизнес-плана с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций;	